PSM

PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE

MART 2020 Sayı: 107 / Fiyatı: 10 TL www.psmmag.com

DİJİTAL DÖNÜŞÜM TOPLUMSAL ROLLERİ DE DEĞİŞTİRECEK!

Dr. Soner Canko:

Ülkemiz ödeme sistemlerinde daima bir adım önde olsun istiyoruz

BKM ile nakitten dijitale

30 YIL

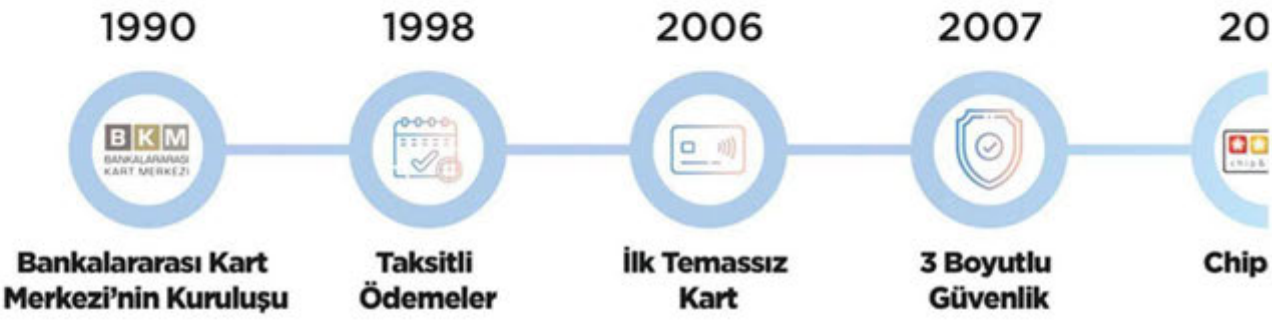
BKM BANKALARARASI KART MERKEZİ

ISSN: 2148-8983

PSM

Yayın Adı	: Payment Systems	Yayın Tarihi	: 01.03.2020	Küpür Sayfa	: 16
Referans No	: 94195374	Rek.E.($)	: 3446,53	Tiraj	: 7000
Periyod	: Aylık	STxCM	: 196,94	Sayfa	: 1/7
Erişim	: 35000	Dağılım No	: Ulusal	Newslighter	: Web Link

1990'dan 2020 nakitten dijitale



BKM Genel Müdürü
Dr. Soner Canko

Bankalar arasındaki kartlı işlemlerin takas ve yönlendirme operasyonlarını yürütmek misyonuyla 1990'dan bu yana faaliyet gösteren ve bugüne kadar sürekli gelişip dönüşerek Türkiye'ye pek çok ilki yaşatan Bankalararası Kart Merkezi, 30'uncu yaşını kutluyor. BKM'nin geçmişten günümüze 30 yıllık hikayesini anlatan BKM Genel Müdürü Dr. Soner Canko, "Türkiye'nin dijital dönüşümünde öncü olmayı sürdüreceğiz" diyor.

ANASAYFA

PSM PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE

Yayın Adı : Payment Systems
Referans No : 94195374
Periyod : Aylık
Erişim : 35000

Yayın Tarihi : 01.03.2020
Rek.E.($) : 3446,53
STxCM : 198,06
Dağılım No : Ulusal

Küpür Sayfa : 17
Tiraj : 7000
Sayfa : 2/7
Newslighter : Web Link

'ye BKM ile 30 yıllık yolculuk

2007 — Chip&PIN

2012 — Türkiye'nin Dijital Cüzdanı: BKM Express

2016 — GO Güvenli Öde

2016 — Türkiye'nin Ödeme Yöntemi: TROY

2020 — BKM'nin 30. Yılı

BKM'nin doğuş hikayesini ve gelişimini anlamak için geçmişe bir yolculuk yapmak gerekiyor. Türkiye'de kartlı ödeme sistemleri 1960'larda hayatımıza girmiş olsa da asıl tabana yayılmaya başlaması 1980'lerin sonu, 1990'ların başına rastlıyor. Bu yaygınlaşmayla birlikte sektör oyuncuları arasında daha öncekinden farklı bir iş modelinin ortaya çıkması ile BKM'nin kuruluşuna giden süreç de bu yıllarda başlıyor. BKM Genel Müdürü Dr. Soner Canko, o süreci şöyle anlatıyor:

"Tüketici A bankasından aldığı kartı, B bankasının POS'unun olduğu bir işyerinde kullanmak istediğinde, iki banka arasında bu işlemlerden doğan bir borç ve alacak ilişkisi ortaya çıkıyordu. Dolayısıyla bu borç ve alacakların da netleştirmesi ve mahsuplaşması gerekiyordu. 1990'lara kadar, sektörün nispeten küçük ve sektördeki oyuncu sayısının sınırlı olmasının da rahatlığıyla bankalar bu işlemi kendi aralarında bire bir yapabilirken, sektör gelişmeye ve işlem sayıları artmaya başladıkça, bu süreci yürütmek oldukça zor hale geldi. Bu zorluğa ortak bir çözüm bulunarak, bankalar arasındaki otorizasyon, netleştirme ve takas süreçlerinin daha verimli hale getirilmesi gerekiyordu. Bu noktada bankalar arasındaki kartlı işlemlerin takas operasyonlarını merkezi olarak yürütmek üzere, 13 kamu ve özel Türk bankasının ortaklığıyla Bankalararası Kart Merkezi'nin (BKM) kurulmasına karar verildi ve BKM, 14 Eylül 1990 tarihinde faaliyetlerine başladı. Bundan kısa bir süre sonra ise yönlendirme operasyonlarını yürütme misyonunu da üstlendi."

1987'de kar yüzünden duran hayattan yüzde 100 kesintisizliğe...

Türkiye'de nakitsiz ödemelerin evriminde gelinen noktanın önemini kavramak için 1987 yılında İstanbul'da yaşanan karakışı hatırlatan Dr. Soner Canko, o zor günlerde yaşananları şu sözlerle aktarıyor:

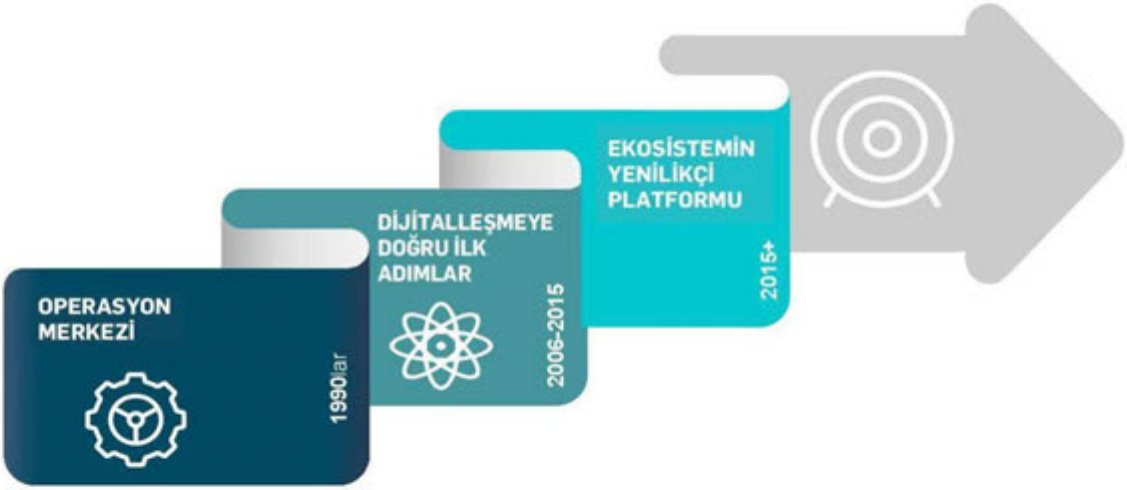
"Bugün, saniyeler içinde kolaylıkla kartlarımızla hatta mobil telefonlarımızla ödeme yapabiliyoruz. Artık nakit dışı ödeme yöntemleri hayatın olmazsa olmazı. Ancak, durum her zaman böyle değildi; bunu daha iyi anlatabilmek için sizi 1987 senesine götüreceğim. Türkiye'nin en büyük şehri ve ekonominin kalbi olan İstanbul'da 3 Mart 1987'de başlayıp günlerce devam eden kar yağışını hatırlayanlar vardır. Bu kar yağışı o kadar kuvvetliydi ki kar kalınlığı 1 metreyi aşmış ve şehirde hayat durmuştu. Okullar tatil edilmekle kalmamış, işe gidilmemesine dair uyarılar yapılmış, ulaşım, elektrik, su ve ısınma gibi ihtiyaçların sağlanmasında büyük kesintiler yaşanmıştı. Hatta öyle ki bankalar dahil tüm kamu kuruluşları tatil edilmişti. Açılamayan dükkanlar, kurulamayan semt pazarları, gümrükte takılan ürünler de söz konusu olunca ekonominin kalbi deyim yerindeyse durmuştu. Peki bu ödeme sistemleri için neden bu kadar önemli bir olaydı? Eğer o dönemde nakit dışındaki ödeme ürünleri yani o zamanın şartlarında kartlar yaygın şekilde

ANASAYFA

Yayın Adı : Payment Systems
Referans No : 94195374
Periyod : Aylık
Erişim : 35000
Yayın Tarihi : 01.03.2020
Rek.E.($) : 3446,53
STxCM : 198,33
Dağılım No : Ulusal
Küpür Sayfa : 18
Tiraj : 7000
Sayfa : 3/7
Newslighter : Web Link

PSM PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE

Yayın Adı	: Payment Systems	Yayın Tarihi	: 01.03.2020	Küpür Sayfa	: 19
Referans No	: 94195374	Rek.E.($)	: 3446,53	Tiraj	: 7000
Periyod	: Aylık	STxCM	: 195,56	Sayfa	: 4/7
Erişim	: 35000	Dağılım No	: Ulusal	Newslighter	: Web Link



kullanılıyor olsaydı, hayat durma noktasına gelmeyecekti. Eğer İstanbullular nakde bağımlı olmasaydı, para çekmek ve ödeme yapmak için açık banka şubesi bulma mecburiyetleri olmasaydı ya da alışverişlerini yaygın bir şekilde banka kartları ya da kredi kartlarıyla yapabiliyor olsalardı böyle bir durum yaşanmayacaktı. Asıl önemlisi ekonomi durmayacak ve İstanbul milyarlarca liralık zarara uğramayacaktı. Bugün bu denli ağır kışlar yaşamıyoruz belki ama çok daha hızlı, yavaşlığa tahammülü olmayan, teknoloji sever, talepkar, kalabalık bir nüfusa hizmet veriyoruz ve nakitsiz ödeme altyapısı sayesinde kesintisiz bir hayatın tadını çıkarıyoruz."

> "Bankalar arasındaki kartlı işlemlerin takas ve yönlendirme operasyonlarını yürütme misyonuyla kurulan BKM, bugün ödemeler ekosisteminin merkezinde, dijital cüzdandan yerel şemaya, blokzincirden yapay zekâya pek çok projeyle Türkiye'nin ilk FinTek şirketlerinden biri konumunda."

Türkiye'nin ilk FinTek şirketlerinden biri

1990 yılında bankalar ortaklığında kurulan BKM'nin başlangıçtaki misyonu bankalar arasındaki kartlı işlemlerin takas ve yönlendirme operasyonlarını yürütmekti. Aradan geçen 30 yılda, BKM yönlendirme ve takas işlemlerinde son teknolojileri kullanarak bugün yılda milyarlarca işlemin hızlı ve güvenli bir şekilde gerçekleşmesini sağlamayı sürdürüyor. Dr. Soner Canko, BKM'nin tüm bunların ötesinde ödemeler ekosisteminin merkezinde, dijital cüzdandan yerel şemaya, blokzincirden yapay zekâya pek çok projeyle Türkiye'nin ilk FinTek şirketlerinden biri olarak değerlendirilebileceğini de söylüyor.

BKM'nin dönüşümündeki kritik aşamalar

BKM'nin dönüşümünü tetikleyen ve bugünkü haline evrilmesini sağlayan, ekonomik kalkınma için en kritik alanlardan olan ödemeler dünyasının dijital dönüşümünü hızlandıracak ve bir yandan mevcut ekosistemdeki değişimde katalizör etkisi görürken bir yandan da yeni ekosistemler yaratarak ödemeler sektörünü geleceğe taşıyacak bir platforma olan ihtiyaçtı.

2000'li yılların başında, Türkiye nakit kullanımın ağırlıklı olduğu bir ekonomiye sahipken, 2000'lerin ikinci yarısından itibaren dünyanın ve Türkiye'nin içinden geçtiği dijital ve teknolojik devrimle birlikte, nakit dışı ödeme yöntemlerinin ekonomideki payının daha da yaygınlaşabileceği yeni bir ekonomik düzen de ortaya çıkmaya başladı. Kuruluşundan 2006 yılına kadar uzunca bir süre sadece yönlendirme ve takas işlemleri için bir operasyon merkezi olarak hizmet sunan BKM'nin, bu yeni düzende dijitalleşme rüzgarına katıldığı ilk önemli proje internetten yapılan alışverişlerde kart hamilini doğrulamaya yarayan güvenlik altyapısı olan 3 boyutlu doğrulamanın (3D Secure) hayata geçirilmesi oldu ve 2006 yılında, dünyanın dijitalleşmesiyle birlikte Türkiye'de 3 boyutlu doğrulamaya geçiş süreci başladı.

Bu projenin ardından BKM'nin sektörün dijital dönüşümü için soyunduğu bir diğer iş de 2000'li yıllarda çokça konuşulan yakın alan iletişimi (NFC) teknolojisinin ödemeler alanında kullanılması için yürütülen proje oldu. Ancak bu projede dönemin pazar koşullarının da etkisi ile istenilen ivme ve başarı yakalanamadı.

Bu iki projeyle dijitalleşme ve sektöre öncülük etme kaslarını geliştirmeye başlayan BKM, sektördeki yeni dinamik ışığında, kendine yeni bir vizyon belirledi. 2010 öncesinde bir operasyon merkezi olarak "kartlı ödeme sistem altyapısını düşük maliyetle sunan bir servis sağlayıcı olmak" vizyonu, "2023'te nakitsiz bir dünyaya geçişe öncülük etmek için platformlar oluşturmak ve işletmek" olarak dönüştü.

Bu yeni vizyonla birlikte BKM'nin dönüşüm sürecinin de başladığını anlatıyor Dr. Soner Canko: "Türkiye'de dijital teknoloji kullanımının ve e-ticaretin yükselişe geçtiği 2010'lu yılların başında dönüşüm için ilk adımlar atılmaya başladı. İnternetten kartlarla yapılan ödeme işlemlerinin

ANASAYFA

PSM

Yayın Adı	: Payment Systems	Yayın Tarihi	: 01.03.2020	Küpür Sayfa	: 20
Referans No	: 94195374	Rek.E.($)	: 3446,53	Tiraj	: 7000
Periyod	: Aylık	STxCM	: 192,22	Sayfa	: 5/7
Erişim	: 35000	Dağılım No	: Ulusal	Newslighter	: Web Link

adetsel olarak yıllık yüzde 50 gibi yüksek bir büyüme gösterdiği bir ortamda, kart kullanıcısını internet alışverişlerindeki siber saldırı, dolandırıcılık gibi risklerden korurken aynı zamanda kolaylık sağlayacak ortak bir çözüme olan ihtiyaç, BKM'nin "nakitsiz bir dünyaya geçişe öncülük etmek" vizyonuna hizmet edecek ilk platform ürünü olan ulusal dijital cüzdan çözümü BKM Express için tohumların ekilmesini sağladı."

"BKM Express, dijital dönüşüm yolunda önemli araçlardan biri oldu"

Doğru zamanlamayla yeni ve dönüştürücü iş modellerine geçmenin çok kritik olduğunu söyleyen Dr. Soner Canko, "2012 yılında BKM Express'i hayata geçirdiğimizde ürünün özelliklerini öne çıkarmak yerine internetten ödeme yapmayı ve e-ticareti destekledik. BKM Express projesinin ilk başladığı yılda yani 2010'da Türkiye'de internetten kartlı ödemelerin toplam içindeki payı yüzde 6.8 iken Ocak 2020 itibarıyla bu oran yüzde 18.5'e ulaştı.

BKM Express de Türkiye'nin dijital dönüşümü yolunda katettiği bu önemli mesafedeki araçlardan biri oldu. Bugün BKM Express, 20 banka ve e-para kuruluşu, 6 ödeme hizmeti kuruluşu, Türkiye'nin önde gelen pek çok markasının da içinde yer aldığı 40 binden fazla işyeri ve 1.8 milyon kullanıcısıyla uzun süren büyük emeklerin ve çabaların meyvelerini veriyor" diyor.

BKM Express'in bir diğer önemli özelliğinin de bağış yapmayı son derece kolaylaştırması olduğuna vurgu yapıyor Dr. Soner Canko: "Ülkemize değer katan, sorunları çözmeye yönelik önemli adımlar atan tüm sivil toplum kuruluşlarıyla bir aradayız. BKM Express'le bugüne kadar 400 bin bağış işlemiyle 10 milyon TL'nin sivil toplum kuruluşlarına kaynak olarak aktarılmasını mümkün kılmanın sevincini yaşıyoruz."

Girişimciliğe atılan ilk adım

BKM Express'in geliştirilmeye başlamasıyla birlikte geleneksel B2B modelinin yanı sıra son kullanıcıya ve işyerlerine yönelik bir iş modeline uyum sağlamak gerektiğini belirten Dr. Soner Canko, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Bu dönüşüm aynı zamanda esnek, eleştiriye açık, öğrenip hızlı reaksiyon veren bir yapıya dönüşmek anlamına geliyordu. BKM Express ile birlikte BKM'nin iş yapışı ve

> "BKM Express bir ürün olarak sektör ve BKM için ilk olmasının yanı sıra pek çok ilki barındıran bir serüven olması sebebiyle kurumsal dönüşümümüzde de önemli rol oynadı."

kurumsal algısı da böylece değişmeye başladı. BKM'de, her birim ve seviyede bir startup zihin yapısıyla hareket edilmeye başlaması ve "çevik" yönetim yapısına geçişin ilk adımları BKM Express ile birlikte atılmış oldu. Dolayısıyla BKM Express'le birlikte girişimcilik ruhunu hem kurum hem çalışanlar olarak benimsedik ve bu duruşumuzu ekosisteme yansıtmaya çalıştık."

TROY: Türkiye'nin Ödeme Yöntemi

Türkiye'nin yerel ödeme yöntemi TROY, BKM'nin "nakitsiz ödemelerde geleceğin deneyimi yaşatmak" vizyonuna hizmet eden ve kurulduğu günden bu yana yarattığı geniş ekosistemle de BKM'nin bir diğer platform iş modeli örneğini oluşturan ürünü.

TROY'un kurulma kararıyla birlikte aynı zamanda BKM tarihindeki en büyük yatırıma da onay verilmiş oldu. Kamuoyuna ilk kez 2015 yılında duyurulan TROY, son derece büyük ve karmaşık bir altyapının kısa sürede hayata geçirilmesiyle birlikte, Nisan 2016'da yapılan ilk işlemle hayatlarımıza girdi.

Neden bir yerel ödeme yöntemi?

Gündelik hayatımızın ayrılmaz bir parçası olan ödemeler kartlar, mobil cüzdanlar, kişiden kişiye para transferleri gibi farklı metotlarla nakitten dijitale evrildiğinde ülke ekonomisi için pek çok fayda yaratılıyor. Yerel ödeme yöntemlerinin sağladıkları temel avantajları ise Dr. Soner Canko şöyle sıralıyor:

- **Stratejik bağımsızlık:** Yerel kaynaklarla üretilen teknolojiyi ülke içinde tutarak dışa bağımlılığı azaltmak,

DÖNÜŞEN VE DEĞİŞEN BİR ORGANİZASYONDA YENİ BİR VİZYON

Dr. Soner Canko: "2012 yılında BKM Express'in lansmanıyla birlikte artık sadece bankalarla değil, kart kullanıcısından e-ticaret firmalarına ekosistemdeki farklı paydaşlarla ilişki kurduk. BKM olarak ödemeler dünyasının dijital dönüşümünü hızlandırabilecek platform olma yönünde kabuk değiştirmeye başladık. Bu iddialı role soyunurken BKM'nin vizyonunu ve üstlendiği misyonu da bir adım öteye taşımamız gerekiyordu. 'Nakitsiz bir dünyaya geçişe öncülük etmek' vizyonunu geliştirerek, 'nakitsiz ödemelerde geleceğin deneyimini yaşatmak' olarak benimsedik. Misyonumuzu da 'ödemeleri kolaylaştıran güvenli çözümlerle Türkiye'ye değer katmak' olarak belirledik."

ANASAYFA

PSM PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE

Yayın Adı	: Payment Systems	Yayın Tarihi	: 01.03.2020	Küpür Sayfa	: 21
Referans No	: 94195374	Rek.E.($)	: 3446,53	Tiraj	: 7000
Periyod	: Aylık	STxCM	: 195,56	Sayfa	: 6/7
Erişim	: 35000	Dağılım No	: Ulusal	Newslighter	: Web Link

sektör karlılığını artırmak ve yerel sermaye yaratmak.

■ **Çeviklik ve yenilikçilik:** Yenilikçiliğin öncü gücü olarak, hem pazarda cevap bulamayan ihtiyaçları hızlı bir şekilde karşılamak hem de pazara dinamizm katmak.

■ **Finansal fayda:** Global şemalara kıyasla düşük fiyatlamayla sektördeki oyuncuların maliyetlerini düşürmelerine katkı sağlamak.

"Nakitsiz ödemeler ekonominin can damarı"

Dr. Soner Canko, nakitsiz ödemelerin bugün ekonominin can damarı konumunda bulunduğunu vurguluyor: "'Nakitsiz ödemelerde geleceğin deneyimini yaşatmak' vizyonuyla attığımız tüm bu adımların neticesinde kart kullanım bilinci ve yenilikçi ödeme yöntemlerinin tercih edilme oranı artarken, ödemelerde nakit kullanım oranı da düşüyor."

"Türkiye'nin dijitalleşmesine öncülük ediyoruz"

2012'de BKM Express'le başlayan, 2016'da TROY ile devam eden yolculukta BKM, bir yandan ödemeler sektöründe dijital dönüşümü sağlamaya ve Türkiye'ye stratejik avantajlar yaratmaya odaklanırken, bir yandan da BKM Express ve TROY etrafında tüketicilerden finansal sektör oyuncularına, teknoloji şirketlerinden sivil toplum kuruluşlarına kadar geniş bir ekosistem yaratılmasına önayak oldu. Dr. Soner Canko, bu sürecin BKM'nin ekosistem yaratmanın ve ekosistemi büyütmenin gücüne ve dijital dönüşüm için önemine olan inancını pekiştirirken, takip eden yıllarda yeni alanlarda ve yenilikçi teknolojiler etrafında Fintech İstanbul, Blockchain Türkiye gibi yeni ekosistemler kurma ve ekosistemle büyüme odaklı çalışmalarına da

TROY, TÜRKİYE'NİN HER KÖŞESİNDE

Nisan 2016'da hayatlarımıza giren TROY kısa sürede önemli bir büyüme katetti. Bugün, 10 milyonu aşkın kartın sağ alt köşesinde yer alan TROY'un 26 banka, 5 elektronik para kuruluşu olmak üzere toplam 31 üyesi bulunuyor ve bu üyeler Türkiye kartlı ödemeler pazarının yüzde 100'ünü temsil ediyor. TROY logolu kartlar, kurulduğu günden başlayarak Türkiye'nin her noktasında; 2.4 milyon POS, 53 bin ATM ve tüm e-ticaret sitelerinde geçerlilik sağlamış durumda. Sunduğu yenilikçi ürünlerin hızlı bir şekilde pazara sunulması ve yeni teknolojilere herkesin ulaşması hedefleriyle hareket eden TROY, bu amaç doğrultusunda TROY İnovasyon Merkezi'ni 2016 yılında kurdu. TROY İnovasyon Merkezi'nin geliştirdiği mobil temassız ödeme teknolojisi sayesinde Android ve iOS cihazlarla mağaza içinde temassız, hızlı ve güvenli ödeme yapılabiliyor. Hayatın her alanında hızlı ve güvenli ödeme deneyimi için TROY'un karekodla ödeme çözümü de hazır. Diğer yandan, TROY İnovasyon Merkezi tarafından geliştirilen çip entegrasyonuyla birlikte giyilebilir teknolojilerle de ödeme yapılmaya başladı. Bilekliklere entegre edilen bu çip ile kullanıcılar temassız ödeme yapabiliyor. TROY, ödeme teknolojilerinde Türkiye'ye özgü çözümler getirerek fark yaratmayı amaçlıyor.

ANASAYFA

PSM

Yayın Adı	: Payment Systems	Yayın Tarihi	: 01.03.2020	Küpür Sayfa	: 22
Referans No	: 94195374	Rek.E.($)	: 3446,53	Tiraj	: 7000
Periyod	: Aylık	STxCM	: 195,00	Sayfa	: 7/7
Erişim	: 35000	Dağılım No	: Ulusal	Newslighter	: Web Link

ilham kaynağı olduğunu söylüyor. Dr. Soner Canko sözlerine şöyle devam ediyor:
"Ödemeler, gelişen teknolojiler ve bu doğrultuda değişen tüketici beklentilerine göre çok hızlı değişen, dönüşen bir sektör. Bu yönüyle dünyada son birkaç yıldır çokça konuşulan blokzincir teknolojisi, yapay zekâ, dijital para birimleri, FinTek'ler, açık bankacılık gibi konular ödemeler dünyasınca da yakından takip ediliyor. BKM olarak ödemelerle ilgili her teknolojiyi, trendi, ürünü ve hizmeti merak edip denemeye ve faydalı olacağına inandıklarımızı ülke koşullarını da dikkate alarak hayata geçirmeye çalışıyoruz. Bu amaçla FinTek ve blokzincir gibi alanlarda farklı paydaşların ortak bir amaç doğrultusunda çalışmalar yürütmesi için yeni ekosistemler kurulması adına önemli roller üstlendik."

"FinTek ve blokzincir alanında destekleyici çalışmalarımızı sürdüreceğiz"

2016 yılında dünyada yükselen bir trend olan FinTek yarışında Türkiye'nin geri kalmaması için lider bir oyuncuya ihtiyaç duyulduğunu fark ettiklerini belirten Dr. Soner Canko, "Sektördeki deneyimli kişilerle yaptığımız fikir alışverişlerinden sonra yeni ve tarafsız bir yapı olarak konumlandırılan FinTech İstanbul'un kurulmasına önayak olduk. Benzer şekilde, son yılların önemli ve çığır açıcı nitelikteki teknolojisi blokzincirin arkasında bir ekosistem olduğunda çok daha fazla katma değerli hale geleceğini düşünerek, finans ve finans dışı sektörlerden katılımcıları bir araya getiren Blockchain Türkiye Platformu'nun (BCTR) Türkiye Bilişim Vakfı çatısı altında kurulmasında da önemli bir rol oynadık. Önümüzdeki dönemde de FinTek ve blokzincir alanında destekleyici çalışmalarımızı sürdüreceğiz" diyor.

"30 yıllık tarihimizde olduğu gibi sektöre öncülük etmeye devam edeceğiz"

Yakın gelecekte bu teknolojilerin ödemeler dünyasına daha somut yansımalarını göreceğimize işaret eden Dr. Soner Canko, BKM'nin önümüzdeki döneme ilişkin stratejisiyle ilgili de şu ipuçlarını paylaşıyor: "2000'li yılların ikinci yarısından itibaren küçük kazanımlar elde etmek için başladığı yolculukta geçirdiği dönüşümle birlikte bugün ekosistemin merkezinde, dijital cüzdandan yerel şemaya, blokzincirden yapay zekâya pek çok projeyi hayata geçiren BKM'nin gelecek için önceliği bu projelerin sektör genelinde ölçeklendirilmesine odaklanmak olacak. BKM, 30 yıllık tarihinde olduğu gibi sektörle birlikte, hatta kimi konularda sektörden önce ve sektöre öncülük edecek şekilde kabuk değiştirmeye ve dönüşmeye de devam edecek."

"AVRUPA KART PAZARINDA LİDERİZ"

"Nakitsiz toplum" hedefine emin adımlarla ilerlerken, bugün gelinen noktada Türkiye'nin gerek kart sayısında gerekse kart kabul noktasında dünyanın pek çok ülkesinin önünde bulunduğunu belirtiyor Dr. Soner Canko:
"Türkiye kart adedinde Avrupa'nın 1 numaralı kart pazarı olmaya devam ediyor. Ocak 2020 itibarıyla 70 milyonu kredi kartı, 167 milyonu da banka kartı olmak üzere toplam kart adedi 237 milyona ulaştı. Banka kartlarıyla yapılan yıllık ödeme tutarı yüzde 44 artışla 138 milyar TL'ye, kredi kartlarıyla yapılan yıllık ödeme tutarı ise yüzde 22 artışla 858 milyar TL'ye ulaştı. Böylece toplam kartlı ödeme tutarı 1 trilyon TL barajına ulaşmış oldu. Kartların kullanım alanı hızla yaygınlaşırken 2018'de yüzde 38 olan kartlı ödemelerin hanehalkı tüketimi içindeki payı, 2019'un ilk 9 ayı itibarıyla yüzde 41 gibi önemli bir seviyeye ulaşmış durumda.
Her geçen gün daha da yaygınlaşan kart kabul ağı sayesinde bugün ulaşımdan semt pazarlarına birçok noktada kartlı ödeme yapabilir durumdayız. Ocak 2020 itibarıyla POS terminali adedi 2.43 milyona yükseldi ve yaygınlaşmaya devam ediyor. İnternetten alışveriş deneyimi yaşayan kişi sayısı da hızla artıyor. Ocak 2020 itibarıyla internetten kartlı ödemeler yıllık 195 milyar TL'ye yükseldi. Tüm bunların yanı sıra temassız ödemeler de 4 yılda 18 katına çıktı. Ocak 2020'de temassız kredi kartı adedi 39 milyona, banka kartı adedi ise 36 milyona yükseldi. Temassız terminal adedi ise 1.57 milyon adede ulaştı. Temassız kart adedi ve terminal sayısındaki bu gelişimle birlikte, temassız ödeme adedi Ocak 2020 itibarıyla yıllık 548 milyon oldu. Bugün gelinen noktada günde 2 milyondan fazla temassız işlem yapılıyor."

ANASAYFA