

DÜNYANIN EN BEĞENİLEN ŞİRKETLERİ

FORTUNE

TÜRKİYE

MART 2020
19 TL, KKTC: 24 TL



YEŞİL
FORTUNE

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK NEREYE?

İNSAN
DÜZEYİNDE
YAPAY ZEKA
ARAŞTIRMASI

KIRSAL
KALKINMANIN
OMURGASI

REKABETÇİ
ŞİRKET
POLİTİKALARI

LİMAN İŞLETMECİSİ
DP WORLD'ÜN
BÜYÜME PLANLARI

MICROSOFT'UN
KÜLTÜR
DÖNÜŞÜMÜ

YENİLENEBİLİR
ENERJİNİN
YÜKSELİŞİ

ŞİRKET DOSTU
BANKACILIK:
ODEABANK

ISSN 1307-8003



GROUPMEDYA

FOKUS

'HIZ' VE 'GÜVENLİK' İLE GELEN YÖNETİM BAŞARISI

BKM'nin 30 yıllık geçmişinde sürekli kendini yenileyen, sürdürülebilir odaklı iş modeliyle dikkat çekiyor. Başarının sırrı ise sürdürülebilirliği kurum kültürü haline getiren yönetimin cesur ve öncü girişimlerinde gizli. Ersan Taylan Çıplak

BANKALARARASI KART MERKEZİ

[BKM] Genel Müdürü Dr. Soner Canko, "Dünyayla birlikte ödeme alışkanlıklarımız da değişiyor. Nakitten karta ve dijital ödemelere doğru hızla ilerliyoruz" diyor. Canko, bunları söylerken aslında sürdürülebilirlik adına sağladıkları çok önemli katkuların da ipuçlarını veriyor. Örneğin alışveriş ve yenilikçi ödeme yöntemlerinin günlük hayatı nasıl kolaylaştırdığını düşünelim. Bu sayede çok ciddi zaman ve maliyet avantajı kazanıyoruz. BKM'nin sorumlulukları, geliştirdiği ürün ve hizmetleri direkt hayatımızı etkileyecek türden. BKM, tüm çalışmalarının odağında "hız" ve "güvenlik" unsurlarını ön planda tutuyor ve geliştirdiği teknoloji odaklı uygulamalar sayesinde, günlük hayatımızda yaşanan devasa dönüşüme önemli katkılar sunuyor.

Bugün Türkiye'de kartların yüzde 99'u BKM Express'e ekleniyor. Diğer yandan BKM Express aracılığıyla gerçekleştirilen "dijital bağış" hayli dikkat çekici bir uygulama. BKM bu uygulamasıyla sivil toplum kuruluşlarına kaynak aktarılmasına aracılık ediyor. Şimdiye kadar sivil toplum kuruluşlarına 10 milyon TL'den fazla bağış yapılmasına aracılık edildi.

Aynı zamanda sürdürülebilirliği kurum kültürü haline getirmeyi başaran BKM, bu bakış açısıyla organize edilen ve yönetilen yapısıyla birçok şirkete örnek olabilecek nitelikler taşıyor.

YEŞİL OFİS DOĞA DOSTU ÇALIŞANLAR

BKM'nin duyarlı ve sorumluluk



BKM Genel Müdürü
Dr. Soner Canko

sahibi bir yaklaşımla sürdürülebilir kalkınmaya hizmet eden projeler geliştirdiğine dikkat çeken Canko, "Doğal Hayatı Koruma Derneği (WWF) ile birlikte yürütülen, ofislerde uygulanan bir tasarruf ve iyileştirme programı olan Yeşil Ofis'i 2018'den bu yana biz de uyguluyoruz.

Doğaya verdiğimiz zararı en aza indirmek ve karbon ayak izimizi azaltmak amacıyla birtakım çalışmalar yapıyoruz" diyor.

Bu çalışmalar sayesinde BKM ofislerinde elektrik tüketimini azalıyor. Atık yönetimini gerçekleştiriliyor. BKM çalışanları plastik su şişeleri yerine cam sürâhileri kullanıyorlar. Bu sayede altı ay içinde 16 bin plastik şişenin gereksiz şekilde kullanımı engellenmiş. Ayrıca yine altı aylık süreçte toplam 30 bin plastik çatal-bıçak-kaşık kullanımı alışkanlığını değiştirerek, metal çatal-bıçak-kaşık kullanmaya başlanmış.

Atıkları en aza indirgeyerek doğanın korunmasına katkı sağladıklarını belirten Canko, ayrıca bir buçuk ton kâğıt atığı ve yarım ton cam atığını ayrıştırarak, belediyeye teslim ettiklerini söylüyor.

DİĞER UYGULAMALAR

BKM'nin sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda hayata geçirdiği başka uygulamaları da var. Örneğin yenilebilir kaynaklardan üretilen elektrikli araçların çalışanlar tarafından deneyimlenebilmesi için şirket içinde bir etkinlik düzenlenmiş. Kullanılan aksesuar ve kitapların gelirlerini çeşitli STK'lara bağışlayarak kurum içinde yardımlaşmayı artırılarak tüketim azaltılıyor.

Önemli günlere dikkat çekerek bu günlerde iklim değişikliğinin ağır etkilerini paylaşıyor. Kuraklık, çölleşme ve karasal eko-sistemi korumaya yönelik bilinci hatırlatarak fidan dikme bağışlarına ortak olunuyor. Ayrıca yine sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin 17'nci sırasında yer alan amaçlar için ortaklıklar noktasında proje geliştirilmiş. ■



İNTERNETTEN ÖDEME 190 MİLYAR TL

İnternette kartlı ödemelerin gelişimini incelediğimizde dijital dönüşümün ödeme tarafında ne kadar hızlı gerçekleştiğini görebiliyoruz.

10 yıl önce kartlı ödemeler içindeki internette ödeme payı yüzde 5 seviyesindeyken bugün gelinen noktada yüzde 18'i geçti.

Artık her 5 TL'lik ödemenin 1 TL'si internette gerçekleşiyor.

Bugün gelinen noktada internette kartlı ödeme tutarı 2019 yılında 190 milyar TL'ye yükseldi.

20 yıl önce yani 2000'de kartlarla yapılan ödeme hacmi toplamda 4 milyar TL iken 2019'un sonunda bu rakamın 1 trilyon TL'ye yaklaştı. Bu da kartlı ödemelerin 20 yıl içinde ülkemizde nasıl benimsendiğini ortaya koymak açısından önemli bir veri.

KART SAYIMIZ 236 MİLYON

BKM verilerine göre kredi kartı sayısı, yeni kullanıcılarla birlikte, 2019 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 5 artışla yaklaşık 70 milyona ulaştı. Banka kartı sayısı ise yüzde 14 artışla 166 milyona çıktı. Böylece toplam kart adedi 236 milyona ulaştı. Hem kredi kartı hem de banka kartı adedinde Avrupa'da liderliğimizi sürdürüyoruz.

KARTLI ÖDEMELER ARTIYOR

Banka kartlarıyla yapılan ödeme tutarı yüzde 37 artışla 134 milyar TL'ye, kredi kartlarıyla yapılan ödeme tutarı ise yüzde 17 artışla 844 milyar TL'ye ulaştı. Böylece, toplam kartlı ödeme tutarı 1 trilyon TL barajına yaklaştı.

Banka kartları ile yapılan işlemler içerisinde ödeme işlemlerinin payı yüzde 60'a ulaştı.

Her 3 kartlı ödemeden 1'i banka kartıyla gerçekleşirken, banka kartları ile yapılan işlemler içerisinde ödeme işlemlerinin payı yüzde 60 oldu.

2018 yılında 139 milyar TL olarak gerçekleşen internette kartlı ödemeler, 2019'da yüzde 37 artarak 190 milyar TL'ye yükseldi.

TEMASSIZ ÖDEMEDE REKOR ARTIŞ

2019'da, temassız kredi kartı adedi 38 milyona ulaştı. Banka kartlarında da temassız dönüşüm hızla devam ederken, temassız banka kartı adedi 36 milyona, toplam banka kartları içindeki temassız payı ise yüzde 21'e yükseldi.

Temassız ödeme adedi son 4 yılda 17 katına çıkarak 2019'da 502 milyon adet oldu. Bugün gelinen noktada günde iki milyondan fazla temassız işlem yapılıyor.