



9 772458 869508

# fintechtime.

FİNANSAL TEKNOLOJİ DERGİSİ

SAYI: 17 KİŞ 2020

ŞUBAT

FİYATI: 10 (KKTG:12.5)

**Vertiv Türkiye ve  
Orta Asya Ülke Müdürü**  
Zekai Güler

**Bankalararası Kart  
Merkezi Genel Müdürü**  
Dr. Soner Canko

**Turkcell Kurumsal Satıştan  
Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı**  
Ceyhun Özata

**KOBİL Kurumsal  
Pazarlama Direktörü**  
Dilara Koyun

**FİNTEK  
UNICORN'LARI**

# 2019 NAKİTSİZ ÖDEMELER İÇİN DÖNÜM YILI OLDU

***Bankalararası Kart Merkezi, kuruluşunun 30. yılında ekosisteme değer yaratan çalışmalara öncülük ediyor. BKM'nin 2019 yılı genel değerlendirmesi eşliğinde, 2020 yılında sektörü bekleyen olası dönüşümün etkilerini Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdürü Dr. Soner Canko'dan öğrendik.***

**Y**il içinde bolca faydalandığımız güncel verileri bizlerle paylaşıyorsunuz. 2019 yılının genel bir değerlendirmesini alabilir miyiz?

2019'u bizim açımızdan tek bir cümleyle özetleyecek olursak "Nakitsiz ödemeler için dönüm yılı" diyebiliriz. 2019'un öncelikle sektörün rekor ciroya ulaştığı bir yıl olduğunu söyleyebiliriz; toplam kartlı ödeme tutarı yıllık %20 büyüyerek 1 trilyon TL'ye yaklaştı. Nakitsiz toplum hedefinde takip ettiğimiz önemli bir değişken var; hanehalkı ödemelerinin oransal olarak ne kadarı kartlarla gerçekleşiyor? Bundan yaklaşık 20 yıl önce %9 olan bu oran, 2019'un ilk 9 ayı itibarıyla baktığımızda %41'e yaklaştı. Çok önemli bir gelişme! Ama daha gidecek de yolumuz var.

Türkiye uzun yıllardır Avrupa'nın en büyük kart pazarı. 2019 sonu itibarıyla sektörde 236 milyon adet kart bulunuyor. Bunların yaklaşık 70 milyonu kredi kartı, 166 milyonu ise banka kartı ve ön ödemeli kartlar. Finansal erişim arttıkça özellikle

banka kartı olmak üzere kart sayısı büyüyor. Burada önemli bir nokta, kredi kartı pazarının yeni kullanıcılarla büyüyor olması. Bu da sektörün sağlığı ve sürdürülebilirlik için önemli bir kazanım.

2019'la ilgili ikinci önemli nokta, vatandaşlarımızın nakitsiz ödemelerin kolaylığına daha çok alıştığı bir yıl olması. Bununla ilgili bazı çarpıcı istatistikler paylaşayım. Banka kartları her geçen gün artan bir oranda ödeme aracı olarak kullanılıyor. Artık her 3 kartlı ödemeden 1'i banka kartlarıyla yapılıyor. İkincisi, temassız ödemeler 2019'da çok büyük bir ivme yakaladı. Artık her 2 kredi kartından 1 tanesi, her 5 banka kartından da 1 tanesi temassız özellikli; terminal ağının 2/3'ünde temassız ödeme yapabiliyoruz. Bu gelişmeyle birlikte kullanıcılar da temassız ödemelerin kolaylığına alışmış görünüyor; temassız ödeme adedi 2019'da 500 milyonu geçti. Bir başka deyişle temassız ödeme adedi son 4 yılda 17 katına çıktı. Nakitsiz ödemelerin kolaylığı deyince internette ödemelere de değinmek gerekir. 2019'daki her 5 TL'lik kartlı ödemenin 1 TL'si internette gerçekleşti ve

B K M

BANKALARARASI  
KART MERKEZİ



Bankalararası Kart  
Merkezi Genel Müdürü Dr.  
Soner Canko 2020,  
yarattığımız ve bugün  
güçlü markalar haline  
gelmiş olan ürün ve  
teknolojilerimizi daha da  
sağlam adımlarla  
büyüteceğimiz bir yıl  
olacak.”

internetten kartlı ödeme tutarı 190 milyar TL oldu. E-ticaret daha da geliştikçe, kamudan özel sektöre iş modelleri dijitalleştikçe bu tutar daha da büyüyecek.

2019'la ilgili altını çizmek istediğimiz son önemli nokta, kamuda kart kabulü ile ilgili sevindirici gelişmeler olması. Örneğin, 1 Şubat 2020 itibarıyla noterlerde kart kullanılabilir olması, Ankara'da artık temassız kartlarla toplu taşıma hizmetlerinden faydalanılabileceği, İspark'ta kart kabul edilmeye başlanmış olması, gümrüklerde ortak POS uygulamasının devreye alınmış olması gibi. Dahası çeşitli vergi ve harc ödemelerinin halihazırda Gelir İdaresi Başkanlığı'nın "İnteraktif Vergi Dairesi" kanalından kartlarla tahsil edilebiliyor olması oldukça olumlu bir durum. Ama tabii, kartlı ödemelerin henüz yeterince nüfuz edemediği alanlar da var. İstanbul ve diğer büyükşehirlerin toplu taşıma araçları, vergi daireleri, araç muayene istasyonları, tapu müdürlükleri, emniyet ve trafik şube müdürlükleri, adliyeler, kamu hastaneleri ve SGK merkezleri gibi kamu kurumlarında yapılan tahsilatlarda da benzer gelişmelerin yakın zamanda yaşanacağını umut ediyoruz.

***Hem BKM Express hem temassız ödemeler toplumsal sorumluluktan hareketle STK'lara bağış yapmamızı mümkün kıldı. 2019 yılına geçmeden önce, tüm bunları nasıl bir motivasyonla ve nelerden ilham alarak hayata geçirdiğinizi öğrenmek isterim.***

BKM olarak sosyal fayda yaratmaya çok önem veriyoruz ve bu nedenle sivil

toplum kuruluşlarını (STK) destekleyerek topluma katkıda bulunabilmek kurumumuzda en önem verdiğimiz unsurların başında geliyor. Bu kapsamda hem şirket içinde hem de Türkiye çapında dijital bağış bilincinin güçlenmesini sağlayacak projeler geliştiriyoruz. Sivil toplum ile STK'lar arasında köprüler kurmayı ve bağış kültürünü dijitalleştirmeyi misyon edinen BKM Express'in dijital bağış özelliğiyle, 2015 yılından bugüne kadar 250 vakıf ve derneğe Ocak 2020 itibarıyla 400 bin işlem adediyle 10 milyon TL bağış yapılmasına aracılık ettik.

Kullanıcılarımız BKM Express mobil uygulaması üzerinden tek bir tuşla, web sitemiz üzerinden karekod aracılığıyla ve sivil toplum kuruluşlarının web sitelerinden de BKM Express ile bağış yapabiliyorlar. Yuvarla fonksiyonumuzla da BKM Express ile yapılan alışverişlerde istenildiği takdirde küsuratların yuvarlanarak STK'lara bağışlanmasını sağlıyoruz. Öte yandan iş birliği içinde olduğumuz sivil toplum kuruluşlarının düzenlediği etkinlikler için ortak çalışmalar yürütüyoruz.

2019 yılında temassız ödeme alışkanlığını da sosyal sorumluluğa dönüştürdük. Temassız Bağış Kutusu projesi kapsamında hem şirket içinde hem de STK'larla yaptığımız projeler sayesinde temassız ödeme teknolojisini iyilikle buluşturduk.

***"Bilgi Güvende" 2019 yılına damga vurdu ve pek çok ödül kazandı. Toplumsal bilinç ve farkındalık yaratmak adına bu çabanız çok değerli. Hayatın her alanında daha fazla kart kullanmamıza***

***rağmen kullanıcılar olarak bilgi güvenliğine gereken önemi vermiyoruz. Bu projeniz kaç kişiye ulaştı, geri dönüşleri nasıl oldu? Dolandırıcılıkla mücadelede öne çıkan başlıklar, ülke olarak konumuz ve ne gibi önlemler alınabileceği konusunda da bilgi verebilir misiniz?***

Bilginin korunması için çok sayıda yasal önlem ve mekanizma var ancak en güçlü koruma, kullanıcının bilinçlenmesiyle başlıyor. Bu nedenle BKM olarak dolandırıcılık olaylarına karşı kullanıcıları dikkatli olmaları konusunda uyarıyoruz. Hem kişilerin hem de kurumların bu tehditlerden korunması için sosyal mühendisliği ve dolandırıcılık türlerinin ne olduğunu, saldırı yollarını ve bu saldırılardan korunma yöntemlerini anlatıyoruz. [www.bilgiguvende.com](http://www.bilgiguvende.com) platformuyla, bilgi güvenliği konusunda internete başvuran kullanıcıların karşısına doğru ve güvenilir içeriğin çıkmasını, düzenli olarak kullanıcıları bilinçlendirmeyi hedefliyoruz. Platformun Facebook, Twitter ve Instagram kanalları üzerinden de bilgi güvenliğiyle ilgili özel içeriklere ulaşılabilir. Bilgi güvenliği kampanyamızın detaylarına geçmeden önce kullanıcıların dikkat etmesi gereken 5 altın kuralı paylaşmak isterim.

- Şifrenizi kimseyle paylaşmayın.
- Kartla ödeme yaparken, POS cihazını yanınıza isteyin.
- ATM'den para çekerken şifrenizi gizleyin.
- İnternette alışverişlerde sitenin güvenli olduğundan emin olun.
- Kampanyalara karşı dikkatli olun.



#### HALİHAZIRDA KART KABUL EDİLEN İŞLEM VE KURUMLAR

- T.C. Kimlik kartı bedeli\*
- Pasaport harcı ve değerli kağıt bedeli\*
- Sürücü belgesi harcı ve değerli kağıt bedeli\*
- MTV ve trafik cezaları\*
- Yurtdışı çıkış harcı\*
- Tapu harcı\*



#### HENÜZ KART KABUL EDİLMEYEN İŞLEM VE KURUMLAR

- Nüfus müdürlükleri
- Emniyet ve trafik şube müdürlükleri
- Vergi daireleri
- Tapu döner sermaye bedeli
- Adliyeler
- Araç muayene istasyonları, vb.

\* GİB İnteraktif vergi dairesi üzerinden yapılmaktadır.



Yaşanan dolandırıcılık olayları cinsiyet, yaş, eğitim durumundan bağımsız herkesin başına gelebiliyor. Bu nedenle bilgi güvenliği konusunda sesimizin daha kuvvetli çıkmasını sağlamak ve geniş kitlelere ulaşabilmek için başarılı oyuncu Demet Evgar ile birlikte bir reklam kampanyası serisini hayata geçirdik. Dolandırıcıların kullandığı yöntemleri, genç yaşlı herkesin bildiği klasikleşmiş şarkıların sözlerini uyarlayarak anlattık. Dolandırıcının söylediği yalanlara maruz kalan kişilerin “Palavra” ve bilgileri isteyenlere cevaben “Sana ne!” diyebilmesini amaçladık. Bu kampanyayla pek çok kişide bilgi güvenliğiyle ilgili mizahi bir yolla güçlü bir farkındalık yaratırken, akıllarda dolandırıcılara söylenmesi gereken iki kelime kalsın istedik.

Geçtiğimiz yıl mayıs ayında yayına aldığımız “Palavra!” filmimiz gerçekten büyük beğeni toplayarak 80 milyon üzerinde izlenme, 35 milyon üzerinde erişim, 250 binin üzerinde beğeni ve yorum elde etti. Ekim ayında ise “Sana ne!” kampanyamızı yayına aldık ve bu filmimiz 38 milyon üzerinde izlenme elde etti. Her iki kampanyamız da gazete televizyon ve internet mecralarında toplam 300 kez haber oldu. Sadece dijital mecrada değil tüm mecralarda bilinçlendirme çalışmamızla sesimizi duyurmuş olduk.

Bu sevindirici rakamların yanı sıra projenin bu yıl kazandığı ödüller de kampanyanın ne kadar etkili olduğunun bir diğer göstergesi. “Palavra!” ve Sana ne!” reklam

filmlerinden oluşan kampanyamız Sardis, Felis, İstanbul Marketing Awards ve Kristal Elma olmak üzere toplamda 11 ödül kazandı.

***BKM'nin gündeminde kripto paraların olmadığı malum. Hatta temel bir başlık olarak kripto paraların blokzincir teknolojilerinin önüne geçmesinden benim gibi rahatsız olduğunuzu biliyorum. Geçtiğimiz yıl blokzincir ve ona bağlı gelişmelerin bir parça geride kaldığını düşünüyorum. Ne dersiniz, sektör heyecanını mı kaybetti? İleriye dönük olarak neler yapılmalı? Bu minvalde gelecek dönemde “belgem.io” dışında bir blokzincir projesini hayata geçirecek misiniz?***

Kripto paralara ilginin yüksek olduğu bir dönemde blokzincirin ne olduğu anlatmak kolay bir iş değildi ancak dünyanın birçok ülkesinde blokzincir, kurumların ve girişimlerin dikkatini çekmeyi başardı. Başta teknoloji, finans ve perakende olmak üzere birçok sektör, bu yeni teknolojinin potansiyelini keşfetmek üzere zaman ve kaynak ayırdı. Geride bıraktığımız 2019 yılı ise blokzincirin ideal kullanım alanlarının araştırılmaya devam ettiği, deneme niteliğinde çalışmaların sayısının arttığı bir yıl oldu.

Ülkemizde ise 2019 yılında blokzincir alanındaki bilinç arttı. 2018 yılında Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) liderliğinde kurulan Blockchain Türkiye Platformu (BCTR), bugün çok sayıda sektörden 73 kurumun üye olduğu önemli bir platforma dönüştü. BCTR, aralarında Ticaret Bakanlığı'nın da bulunduğu çok

sayıda kamu kurumu, akademi ve sivil toplum kuruluşlarıyla tesis ettiği iş birlikleri kapsamında birçok etkinlik ve ortak çalışmaya imza attı. BCTR bünyesinde dijital kimlikten kişisel verilere, açık veriden tedarik zincirine uzanan geniş bir yelpazede üretilen raporlar da Türkiye’de blokzincir ekosisteminin gelişimine katkı sağladı.

BCTR kanadında 2020 yılında bazı çalışma grupları bünyesinde kavram ispatı çalışmalarının hayata geçirildiğini göreceğiz. BCTR çatısı altında yürütülen bir diğer önemli çalışma ise, geliştirmeleri devam eden, üyeler arası iletişim uygulaması olacak. Blokzincir tabanlı bu uygulamada toplantı notlarının paylaşılmasından raporların hazırlanmasına, kurum üyelik süreçlerinden çalışma grubu üyelerinin belirlenmesine kadar birçok işlem gerçekleştirilebilecek. Bunlara ek olarak BCTR’de 2020 yılında kamu ile ilişkiler artırılıp üniversitelerle daha çok iş birliği kurulması hedefleniyor. Tüm bunların yanı sıra girişimler, küçük ve orta ölçekli firmalarla daha çok çalışma imkânı yaratılarak, BCTR'nin kapsama alanının artırılması planlanıyor.

2019 yılında bu alandaki en önemli gelişmelerden biri merkez bankalarının dijital paralar üzerine yaptığı çalışmalar oldu. Ödemelerin dijitalleştiği günümüzde merkez bankaları tarafından üretilen banknotların kullanımı da azalıyor. Finansal istikrarın sağlanmasından sorumlu olan merkez bankaları bu dönüşüme uygun bir adım atarak merkez bankaları dijital parası kavramını gündemlerine alıyor.



## DiJiTAL CEO

DR. SONER CANKÖ

CEO kalıpları yıkabilen, yeni kapılar aralayabilen, olaylar ve insanlara geleneksel pencereden bakmayan bir yönetici olmalıdır. Bir dijital CEO olarak ben de merak ediyorum, üretiyorum ve iz bırakmaya çalışıyorum. Sosyal medya mecraları arasında kendimi daha iyi ifade ettiğimi düşündüğüm yer Medium. Okuduklarımı, keşfettiğilerimi, tespit ettiklerimi, ilham aldıklarımı, izlediklerimi, kısacası üzerinde düşündüğüm, kafa yordüğüm her şeyi takipçilerimle bu platformdan paylaşıyorum.

*Bankalar açısından daha minik adımların atıldığı, finteklerin ise daha dinamik olduğu ve yeni iş birliklerine imza attıkları bir yıl yaşandı. Geçtiğimiz yıl finans ve finansal teknolojiler alanlarında en çok aklınızda kalan gelişmeler ve beğendiğiniz projeler hangileri oldu?*

BKM olarak ise geride kalan senede blokzincir üzerine uygulamalarımızı geliştirirken yeni kullanım alanlarını araştırmaya devam ettik. Kurum içi sadakat uygulamamız BBN ve dijital sertifika platformu belgem.io'nun işlem setini zenginleştirerek kullanıcı deneyimini iyileştirmeye odaklandık. Quorum platformuna taşıdığımız belgem.io'nun ekosistemini genişletirken yaklaşık 2 bin dijital sertifika verdik. Blokzincirin sunduğu değer önerilerinden azami faydayı elde etmek amacıyla birçok platformu inceledik, dünyadaki gelişmeleri takip ettik. 2020'de bu alandaki çalışmalarımızı çeşitlendirmeye devam edeceğiz.

*1:9:90 formülünüzü daha görünür kılmak isterim. Üreten tarafta olmak yorduğu kadar zihinsel olarak zinde tutan bir özellik. Bir içerik üretici olarak benim zaman zaman enerjimin düştüğünü söylemek isterim. Üreten taraf olarak sizi en çok neler besliyor, kimleri takip ediyor ve nasıl bir program uyguluyorsunuz?*

1:9:90 formülüyle okuduğum ilginç bir yazıda karşılaştım. Hatta bu konuyla ilgili bir de Medium yazısı yazmıştım. 1:9:90 kuralına göre internet kullanıcılarının sadece yüzde 1'i içerik üretiyor, yüzde 9'u üretilen bu içeriklere yorum yapıyor ve tepki veriyor, yüzde 90'lık kesim ise bu içeriği sadece tüketiyor. Yüzde 99'luk koskoca bir kitle, internet içerikleri özelinde tüketici durumunda bulunuyor. Hayatımın birçok alanında yüzde 1'lik kısımda olmaya, üretirken hem kendime hem de çevrem elimden geldiğince katkıda bulunmaya çalışıyorum. Her fırsatta insanı olgunlaştıran ve yaşamdan gerçek anlamda tatmin olmasını

mümkün kılan en keyifli eylemin "üretmek" olduğunu dile getiriyorum, bu konu özelinde yazılar yazıyorum. Okuduklarımdan, izlediklerimden, gördüklerimden ve sohbetlerimden aklımda kalan her ne varsa her zaman not etmeye özen gösteriyorum. Bu notlar, günü geldiğinde zihnimde bambaşka kapıların açılmasını sağlıyor. Açılan o kapılar, dikkatimi çeken bu alanlarda beni çok daha derinlemesine düşünmeye ve irdelemeye zorlarken, aynı zamanda farklı bir fikirle buluşma ve başka bir alanı keşfetmeye olanak sağlıyor. Çok uzun yıllardır son derece zevkle sürdürdüğüm bu alışkanlık, hem sürekli yazıp çizen biri haline gelmemi ve merakımı celbeden tüm konular üzerine Medium gibi platformlarda yazılar paylaşmamı hem de son dönemlerde "Dijital CEO ile Teknoloji Sohbetleri" isimli YouTube programımı hazırlayıp sunmamı mümkün kıldı.

*Günlük hayatta iletişimi güçlü olan, ilişkilerini sıcak tutan önemli bir lidersiniz. Bu yapınızı ve yaklaşımınızı sosyal medyada da sürdürüyorsunuz. Dijital CEO'yu örnek alan ve yakın takipte olan pek çok kişi var. Size göre dijital bir lider nasıl olmalı, kimliğini nasıl oturtmalı (sergilemeli). Biraz uzun bir soru oldu ama sosyal mecralar arasında kendinizi daha iyi ifade ettiğinizi düşündüğünüz bir favoriniz var mı?*

Dijital CEO merak eder, dener, üretir ve iz bırakır. Her şeyden önce dijital bir lider, gelişime açık ve yeni olan her şeye meraklı olmalıdır. Teknolojiyi yakından takip edip, değişime ayak uydurmayı bilmelidir. Büyük bir hızla değişen dünya, bizlere her gün yeni alışkanlıklar ve öğretiler getiriyor. Dolayısıyla dijital

2019, özellikle ekonomik açıdan tüm sektörler için zor bir yıl oldu. Buna rağmen finans dünyası kullanıcılarına en iyi hizmeti vermek konusunda çalışmaya devam etti. Gerek bankalar gerekse fintekler, birlikte daha büyük etkiler yaratabileceklerinin bilinciyle önemli iş birlikleri gerçekleştirdiler. Bankalar, girişimlere yönelik hızlandırma programlarına devam ederken çok sayıda girişim bu programları başarıyla tamamladı. Bankaların kurmaya başladığı girişim sermayesi yatırım fonları da ilk meyvelerini verdi. Finteklerin çitayı yükseltmesine yardımcı olacak bu fonların çeşitlendiği bir döneme giriyoruz, bu adımlar çok değerli.

Ülkemizde finans alanında en çok aklımda kalan gelişme ise açık bankacılığı hayata geçirmek üzere atılan adımlar oldu. Bireylerin bankalardaki verilerini istediği kurumla özgürce paylaşabileceği, inovasyon ve rekabetin daha da artacağı bir dönemin eşğindedir. Avrupa'da düzenleyicilerin, Kuzey Amerika'da yenilikçi bankaların öncülük ettiği açık bankacılık ülkemizde daha dengeli, hibrit denebilecek bir şekilde hayata geçiyor. Bugün birçok banka API'larını geliştiricilerin kullanımına açmış durumda. TCMB öncülüğünde yapılacak düzenlemeyle açık bankacılık, çerçevesi belirlenmiş bir hal alacak ve güvenli bir şekilde yaygınlaşacaktır. Müşteri verisinin bulunduğu her alanda olduğu gibi açık bankacılıkta da güvenliğin, düzenleyicilerin önem verdiği konuların başında geleceğine inanıyorum.

Fintek alanında ülkemizin dünyada daha fazla söz sahibi olacağı bir konuma gelmesini çok istiyorum. Bu yüzden son dönemlerde, küresel şirketlerin Türkiye

fintek pazarındaki oyunculara yatırım yapmasını, ülkemizin bu alandaki gelişiminin bir kilometre taşı olarak görüyorum. 2020 senesinde ülkemizden pek çok farklı alanda başarılı finteklerin çıkmasını umuyorum.

Dünyaya baktığımızda mobil cüzdanların yanı sıra yüz tanıma ile ödemelerin, parmak izi okuyuculu kartların ve sürdürülebilir finans kavramının önemli mesafe kat ettiğini görüyoruz. Pazar olarak baktığımızda ise yaptığı atılımla Latin Amerika'nın Çin, Hindistan ve Güneydoğu Asya gibi yükselen bölgeler arasına katıldığına tanık olduk. Bankacılık hizmetlerinden yeterli düzeyde yararlanamayan genç ve yeniliklere açık bir nüfusa sahip olan Latin Amerika, yatırımcıları çekmeyi başardı ve fintek ekosisteminin sağlıklı büyümesi yolunda en büyük engeli aştı. Japonya'nın nakitsiz ödemeleri teşvik ettiği program da bizim gibi vergi kaybını azaltmak isteyen ülkeler için etkileyici bir çalışma oldu.

*2020'de ödeme sistemlerinde nasıl bir değişim yaşanır, hangi teknolojiler ve ödeme yöntemleri yaygınlaşır? Öngörüleriniz ışığında olası fırsatlar, trend olmasını beklediğiniz veya daha çok konuşulacağını düşündüğünüz başlıklar hangileri?*

Ödemeler herkesin gündelik hayatının ayrılmaz bir parçası. Hepimiz günde en az bir kere ya markete gidiyoruz ya sokaktaki simitçiden simit alıyoruz ya toplu taşıma kullanıyoruz ve buralarda ödeme yapıyoruz. Dolayısıyla ödemeler dünyası, gelişen teknolojiler ve bu doğrultuda değişen tüketici beklentilerine göre çok hızlı değişen, dönüşen bir sektör. Türkiye'nin demografik yapısını

düşününce de bugün ödemeler alanında dünyanın önde gelen yenilikçi pazarlarından olmamız bu anlamda şaşırtıcı değil belki de.

2020 gerek dünyada gerekse ülkemizde ödemeler alanında yeni uygulamaları sıklıkla göreceğimiz bir yıl olacak. Dünyada açık bankacılığı, blokzincir teknolojisini, yapay zekayı, dijital para birimlerini son birkaç yıldır çokça konuştuk, 2020'de de konuşmaya devam edeceğiz. 2020 bu teknolojilerin ödemeler dünyasına daha somut yansımalarını göreceğimiz bir yıl da olabilir.

Türkiye'de de bu doğrultuda 2019'da başlayan pek çok uygulama emekleme aşamasından umuyoruz ki adım atma aşamasına geçecek. Açık bankacılık ile ilgili 2019'da atılan adımlara zaten değinmişim. 2020 ve sonrasında gerekli düzenleme ortamının da oluşması ile birlikte açık bankacılık tarafında sağlıklı bir gelişim görebiliriz. Bir diğer önem verdiğimiz uygulama karekodla ödeme gibi mikroödemelere yönelik alternatif ödeme yöntemleri. Sektör 2019'da karekodla ödeme konusunda önemli gelişmelere imza attı. BKM olarak bu çalışmalara öncülük ettik, simitçilerde karekod ile ödeme yapılmasını sağladık. Kullanıcılar yanlarında bozuk para taşıma derdi olmadan, akıllı telefonlarıyla simit alabilir hale geldi. Karekodla ödeme uygulaması, mikro ödemelerde nakitsiz ödemenin yaygınlaşması için dönüm noktası olabilecek bir teknoloji. Umuyoruz ki yaygınlaşacak. Benzer şekilde blokzincir, yapay zekâ gibi alanlardaki bizim de öncülüğük ettiğimiz veya katkıda bulunduğumuz projeler de meyvelerini vermeye başladı. Bu teknolo-

jileri deneyerek öğreniyoruz. 2020 ile birlikte ödemeler sektörü genelinde bu alanlarda daha geniş kapsamlı çalışmaların yaygınlaşmasını umut ediyoruz.

*2020 yılına siz nasıl hazırlanuyorsunuz? Güncel ajandanız ışığında, kullanıcılarımızı bekleyen yenilikler neler?*

Türkiye'de finans ve bankacılık sektörü hızla gelişimini sürdürürken, Bankalararası Kart Merkezi olarak biz de ekosistemdeki merkezi rolümüzle ödemelerin ve ekonomimizin dijital dönüşümüne katkı sunmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'nin Ödeme Yöntemi TROY ve BKM Express markalarımızla sektöre katkı sağlamaya devam ediyor, kart kullanıcılarının bilinç düzeyini artırmak ve bilgi güvenliğiyle ilgili farkındalık sağlamak amacıyla çalışmalar yürütüyoruz.

Öte yandan 2020 BKM için özel bir yıl; kuruluşumuzun 30'uncu yılını kutlayacağız. 30 yıllık tarihimize baktığımızda, yıllar içinde sektörle birlikte, hatta kimi konularda sektörden önce ve sektöre öncülük edecek şekilde kabuk değiştiren, dönüşen bir yapıdan bahsediyoruz. Kurum olarak yeni teknolojileri deneyerek öğrenmeye, sektör ve ekosistem için değer yaratabilecek çalışmalara öncülük etmeye önem veriyoruz. 2020, yarattığımız ve bugün güçlü markalar haline gelmiş olan ürün ve teknolojilerimizi daha da sağlam adımlarla büyüteceğimiz bir yıl olacak. Yenilikçi teknolojileri deneyimlediğimiz projelerimizden öğrendiklerimizi cebimize koyduk. 2020'de önceliğimiz bunlara odaklanarak sektör için katma değer yaratmaya devam etmek. ■

