

TÜRKİYE

# FORTUNE

HAZİRAN 2019  
17 TL, KKTC: 21 TL



Samsung'un  
akıllı geleceği

**İŞ DÜNYASININ**  
**YENİ İNSAN**  
**SERMAYESİ**

HSBC Premier  
hedef büyüttü

Çelik Halat  
küresel  
rekabete hazır

Global Compact  
Türkiye çitayı  
yükseltti

NN Hayat'ın  
kârlı büyüme  
planı

ISSN 1307-8003



9 771307 800006

GROUPMEDYA

BKM, DOLANDIRICILIĞA KARŞI KART KULLANICILARINI UYARIYOR:

# “BUNLARIN HEPSİ PALAVRA!”

BKM Genel Müdürü Dr. Soner Canko, finansal tüketicileri dolandırıcılara karşı uyararak ve bu konuda bilinç oluşturmak için başarılı oyuncu Demet Evgar’la imza attıkları yeni kampanyayı ve kullanıcıların bilgi güvenliğiyle ilgili akıllarına takılan her türlü sorunun yanıtını bulabilmeleri amacıyla hayata geçirdikleri [www.bilgiguvende.com](#)’u değerlendirdi.

**ESKİ DOLANDIRICILIK YÖNTEMLERİ** günümüzde gelişimini durmaksızın sürdüren teknolojiyle birlikte rafa kalkarken, yeni dolandırıcılık türlerine ise her geçen gün yenileri ekleniyor. Özellikle ödeme alışkanlıklarımızda zaman içinde yaşanan köklü değişim, sosyal mühendislik ve siber dolandırıcılık vakalarının kendini göstermesine neden oluyor. Dolandırıcılık çeşitleri günden güne farklılık gösterse de burada esas önemli olan nokta şu: Kullanıcıların bu yeni dolandırıcılık yöntemlerine karşı farkındalık kazanması ve gerekli güvenlik önlemlerini almayı es geçmemesi...

Nakit kullanımının her geçen gün daha da azaldığı günümüzde ödeme yöntemlerinin fintech alanında hayata geçirilen çözümler sayesinde hızla değiştiğini ifade eden Dr. Soner Canko, sözlerine şöyle devam etti: “Böylesine yoğun bir bilgi akışının yaşandığı bir çağda, bilginin en değerli varlığımız olduğunun bilinciyle hareket etmemiz büyük önem taşıyor. Bilgilerimizin değerini, onları korumak için almamız gereken önlemleri kavramamız gerekiyor. Bu noktada insan davranışlarına odaklanan ve yönelen dolandırıcılar; kullanıcıları, onlara ödül vereceklerini söyleyerek veya tehdit edip korkutarak kandırmaya çabalyor.



BKM Genel  
Müdürü  
Dr. Soner Canko





Finans ekosisteminde faaliyet yürüten kurum ve kuruluşların, kart kullanıcılarının çok daha güvenli bir deneyim yaşayabilmeleri için geliştirdikleri güvenlik uygulamaları gün geçtikçe daha da iyi hale getirilse de bu noktada kullanıcılara da çok iş düşüğünü vurgulamak gerekiyor.



**BilgiGüvende**

Biz de bu nedenle düzenli olarak kullanıcıları bilinçlendirdiğimiz iletişim çalışmalarını yapıyoruz. 2016 yılında ünlü diyetisyen Taylan Kümeli ile 'Bunları Yemeyin' kampanyasını gerçekleştirirken, 2017'de yaptığımız kampanyayla ise kullanıcılara "Bankalar hediye vermek için şifre, hesap ve kart bilgisi istemez. Dikkatli Ol Paylaşma" dedik.

#### "BİLİNÇLENMENİN EĞLENCELİ YOLLARINI AÇIĞA ÇIKARDIK"

Bilgi güvenliği gibi son derece hassas bir konuya temas ettikleri için kampanyalarının hedef kitlelerinde yankı uyandırmasını sağlamaya büyük önem verdiklerini söyleyen Canko, bu doğrultuda başarılı oyuncu Demet Evgar ile birlikte ilgi çekici bir reklam filmine imza attıklarını ve kampanya sayesinde bilinçlenmenin çok eğlenceli yolları olduğunu açığa çıkardıklarını ifade etti. Canko sözlerine şöyle devam etti: "Reklam kampanyasında, dolandırıcıların kullandığı pek çok

yöntem eğlenceli bir dille anlatılıyor. 70'leri yansıtan dekor ve kostümlerin kullanıldığı filmde dolandırıcı, Demet Evgar'ı birçok yöntemle kandırmaya çalışıyor. Dolandırıcıların kullandığı pek çok yöntemi eğlenceli bir dille anlattığımız filmde Demet Evgar bu yöntemlerin hiçbirine aldanmıyor ve

'Palavra' şarkısını bilgi güvenliğine yönelik dikkat çekici ve farkındalık artırıcı sözlerle seslendirirken ve "Bunların hepsi palavra!" diyor. Sosyal mecralarda yayına giren filmimizin izlenme rakamlarının kısa zamanda 15 milyonu aştığı bilgisini paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz."

#### "DOLANDIRICILIKTAN KORUNMAK İÇİN BİLGİ GÜVENDE'Yİ ZİYARETEDİN"

Canko, bir süre önce BKM olarak hayata geçirdikleri [www.bilgiguvende.com](http://www.bilgiguvende.com)'da, bilgi güvenliği dünyasında doğru bilinen yanlışlardan en son trendlere ve teknolojiyle ilgili güncel gelişmelere kadar herkesi ilgilendiren konuları toplum ile paylaşmayı hedeflediklerini ifade etti. Canko ayrıca kullanıcıların dolandırıcılara karşı daha dikkatli olabilmeleri ve önlem alabilmeleri için gerekli olan tüm bilgi güvenliği sorularını bu platformda yanıtlamaya çalıştıklarını belirtti. Bu projede özellikle bireysel kullanıcıların siber güvenlikle

ilgili ihtiyaç duyabilecekleri her türlü doğru ve güncel bilgiye her an ulaşabilecekleri bir platform yaratma hedefiyle yola çıktıklarını ifade eden Canko, sözlerine şöyle devam etti: "Kullanıcılar hem Bilgi Güvende'den hem de sosyal medya hesaplarımızdan bilgi güvenliğiyle ilgili her türlü içeriğe, infografiğe, uzmanların videoları ve makalelerine ulaşabilirler. Şu bilgiyi de paylaşmak isterim; reklam kampanyamızın başladığı günden bugüne Bilgi Güvende platformumuzun ziyaretçi sayısı 10 binleri aşarken, toplamda 1 milyonu aşkın sayfa görüntülemesine ulaştı."

Siber güvenlik alanında dünyada yaşanan gelişmeler, yeni teknolojiler, trendler ve yeni tehditlere karşı alınması gereken güncel önlemler için finansal tüketicilerin bu adresi ziyaret etmelerinin faydalı olacağını da altını çizen Dr. Soner Canko, şöyle devam etti: "Platformumuzun sosyal medya hesaplarından kullanıcıların akış sayfalarında görebilecekleri kadar kısa ancak çok önemli bilgi güvenliği paylaşımları yapıyoruz. Bu noktada herkese çağrımız şu: Dolandırıcılıktan korunmak için [www.bilgiguvende.com](http://www.bilgiguvende.com)'u ziyaret edin."

#### **Bilgi Güvende sosyal medya hesaplarını takip edin:**

- [Twitter.com/BilgiGuvende](https://twitter.com/BilgiGuvende)
- [Instagram.com/BilgiGuvende](https://www.instagram.com/BilgiGuvende)
- [Youtube.com/BilgiGuvende](https://www.youtube.com/BilgiGuvende)
- [Facebook.com/BilgiGuvende](https://www.facebook.com/BilgiGuvende)